【Web サイトでの画像検索 注意点】

Yahoo や Google など、検索エンジンを使って画像を検索することが出来ます。 検索した結果の画像は、さまざまな著作権利がある場合があります。 利用する時は、1つ1つそれを調べなければなりません。

しかし、Google では「ライセンスフィルター」と呼ばれる検索条件を加えることで、クリ エイティブコモンズのライセンスがある画像のみを表示することが出来ます。

現在(2015.03.01)では、日本でライセンスフィルターが使えるのは Google のみになります。

Yahoo、Bing については、アメリカのサイトでは利用することが出来ます。

では、Google で利用してみましょう。

1.Google の Web ページを表示し、「画像」をクリックします。

			– 🗆 🗙
Attps://www.google.co.jp/?gws_rd=ss	P -		
ファイル(E) 編集(E) 表示(V) お気に入り(A) ツール(I) ヘルプ(<u>H</u>)	<u> </u>	
		+You Gmail 画像	ログイン
	\sim 1		
	$\int 0000$		
	GUUYIC		
	Google 検索 I'm Feeling Lucky		
広告 ビジネス Googleについて		プライバシー	規約 設定
			🔍 100% 👻 💡



※今回は「本」にします。



4.画像検索オプションが表示されるので、下の方の「ライセンス」の右側の▼をクリック

し、一覧から、目的に応じて選択し、「詳細検索」ボタンを栗櫛ます。

Attps://www.google.o	o.jp/advanced_image_search?hl=ja&blw=99 の マ ≜ C 🛚 B Google 画像検索オプタ	> ×	- □ × n ★ ¤		
ファイル(E) 編集(E) 表示(Y) お気に	入り(Δ) ツール(エ) ヘルプ(出)		/		
igo a sega be.			III 094>		
画像検索オプション					
検索するキーワード			検索ボックスを使用して同様の検索を行うには		
すべてのキーワードを含む:	本		重要なキーワードを入力します(例: や 釉)		
語順も含め完全一致:			検索対象と完全に一致するキーワードを二重引用符で知んで入力します (例: "脅の花")		
いずれかのキーワードを含む:			キーワードとキーワードの間に OR を挿入します (例: 木 OR 強草 OR 芝生)		
含めないキーワード:			検売から除外するキーワードの先頭にマイナハ記号(-)を付けます(例: -窓)		
検索結果の絞り込み					
画像サイズ:	<u></u>	-	検索対象とする画像のサイズを指定します。		
アスペクト比:	全アスペクト比	-	検索対象とする画像の縦横化を指定します。		
色調:	● すべての色 ○ フルカラー ○ 白黒 ○ 透明 ○ 色	あ指定: 📕	検索対象とする画像の色調を指定します。		
画像の種類	すべての種類		検索対象とする画像の種類を指定します。		
地域:	すべての地域	-	特定の地域に属する画像のみを検索対象にします。		
サイトまたはドメイン:			検素範囲として、特定のサイト(sfmoma.org など)またはドメイン (.edu .org、.gov など)を指定します。		
セーフサーチ:	最も間連性の高い検索結果を表示	~	アダルト コンテンツを除外するかどうかをセーフサーチで指定します		
ファイル形式	すべての形式	•	食素対象とする画像のファイル形式を指定します。		
ライセンス:	ライセンスでフィルタリングしない	· ·	目由に使用できる画像を検索対象にします。		
	/	詳細検索			
			R 100% 🔻:		
3					
ライセンスでフィルタリングしない					
自由に使用または共有できる					
営利目的を含め	営利目的を含め自由に使用または共有できる				
自由に使用、共有、または変更できる					
営利目的を含め自由に使用、共有、または変更できる					

これで、ライセンスの設定がある画像が表示されます。